



Lippe
zirkulär

Lippe zirkulär initiiert durch den Kreis Lippe:
Bertelsmann Stiftung | CirQuality OWL | Effizienz-Agentur NRW | EnergieAgentur NRW | Energie
Impuls OWL e.V. | Fachhochschule Bielefeld | Future Energy - Institut für Energieforschung |
Gesellschaft für Abfallentsorgung Lippe | Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld |
Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold | Institut für Kunststoffwirtschaft OWL | Institut
für Technische Energie-Systeme | Kreis Lippe - Umwelt und Energie | Kreis Lippe - Kreiswirt-
schaftsförderung | KlimaPakt Lippe | Koordinationsstelle kommunale Entwicklungspolitik und
Nachhaltigkeit | Lippe Bildung eG | Oskar Lehmann GmbH & Co. KG | PreZero ServiceWestfalen
GmbH & Co. KG | Stadt Bielefeld - Dezernat Umwelt- und Klimaschutz | Stückweise - Unverpackt Detmold | Technische Hochschule Ostwestfalen-
Lippe | Ungehobelt - Die Tischlerei | Universität Paderborn - Technik und Diversity | Verein Deutscher Ingenieure | Windmüller GmbH

Gedankenaustausch

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Part 1

Mittwoch, 24. Juni 2020

von 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr

*Herzlich
Willkommen!*

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Tagesordnung

TOP 1 Begrüßung – Ute Röder, Kreis Lippe

TOP 2 Einführung und Fragestellung – Christop Haub, PreZero

TOP 3 Resiliente Regionen | Orte der Zukunft – Birgit Essling, Geschäftsstelle Lippe zirkulär

TOP 4 Diskussion und Ideen

TOP 5 Sonstiges

Stoffkreisläufe
schließen

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Resiliente
Region Lippe

ZONE C (zukünftige Orte nachhaltiger economy circular)

Citizen Circular Economy Service Points

Der dritte Ort

Transmission Labs - Reallabore

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Citizen Circular Economy Service Point

bauliche Struktur

- sollte das Denken in Richtung Modularität, Vernetzung, Wiederverwertung, etc. anregen
- Gebäude bzw. Gebäudetechnik des Gebietes auf Modularität und Symbiose ausgelegt sein, um sich ggf. an geänderte Bedürfnisse der Bürger*innen an das Gebiet anpassen zu können; d.h. Rückbau und Umbau sollten von Beginn an mitgedacht werden

Resiliente
Regionen

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Citizen Circular Economy Service Point

- über die bereits erhobenen Daten zur Abfallwirtschaft hinaus Stoffströme erfassen
- Hot-Spots des Konsums aus Nachhaltigkeitsperspektive erkennen
- entsprechende Dialog- und Partizipationsveranstaltungen im Service Center gestalten
- Kaskadennutzungspotentiale zwischen Unternehmen in der Kommune identifizieren

Resiliente
Regionen

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Citizen Circular Economy Service Point

Bürger*innen könnten zudem direkt Rückmeldungen (z.B. via App oder Email) zu Ihren Fragen/Bedürfnissen, etc. bekommen;

Informationsübermittlung im Hinblick auf Empfehlungen wie Bürger*innen ihr Alltagspraktiken in Richtung nachhaltigem Lebensstil verändern könnten

Resiliente
Regionen

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Resiliente Regionen

Kampagne mit Bürger*innen – Vorgesdanken....auf Basis der Sinusmilieu-Betrachtung:

Rahmenbedingungen für nachhaltige Verhaltensweisen gestalten,

kommunikative Instrumente notwendig für die unterschiedlichen gesellschaftlichen Milieus.

Fokus auf sogenannte Milieugerechte Zugänge für die Kommunikation „zirkulären Wirtschaftens“

Wertstoffe – Orte der Zukunft

*Resiliente
Regionen*

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Wertstoffe – Orte der Zukunft

Resiliente Regionen

Fünf maßgebliche Strömungen heraus, die jeweils spezifische Ansprache erfordern:

- Milieu Etablierte – exklusive Modelle mit hoher Qualität
- Milieu Postmaterielle – zirkuläres Handeln und Wirtschaften fördert Umwelt- und Klimaschutz und fördert regionale und lokale Partizipation und Partnerschaften
- Milieu Konservative – Wiederentdeckung alter Prozessverfahren, wie Reparierbarkeit, Mieten statt Kaufen, gute Qualität und Langlebigkeit von klassischen Produktketten
- Milieu moderne Performer – prozess- und ablauforientierte neue und innovative Konzepte, Start-ups, neues Produktdesign, experimentelle und frische Ideen und Verhaltensweisen, technik-afin,
- Milieu bürgerliche Mitte – Resilienz und Nachhaltig: Themen für die ganze Familie