
RESSOURCEN SCHONEN. WIRTSCHAFT STÄRKEN.

*Workshop zur Circular Economy:
„CIRCO“*

*Effizienz-Agentur NRW
Heike Wulf*

02.02.2022 Lippe zirkulär

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

efa+

ZUSAMMENARBEIT MIT CIRCO INITIATIVE

CIRCO

- Non-Profit Initiative gefördert vom **Ministerium für Infrastruktur und Wasserwirtschaft (Umwelt)**
- 2015: Entwicklung des Workshop Formats „Creating business through circular design“
- Basis dafür ist Studie der TU Delft „Products that last“
- Seitdem: 900 Unternehmen + 500 Designer in Workshops geschult
- 40 Trainer in NL + 24 weltweit
- Ziel: 10% der NL-Unternehmen erreichen (4.000) + 10 internationale Hubs bis 2023 aufbauen



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

CIRCO

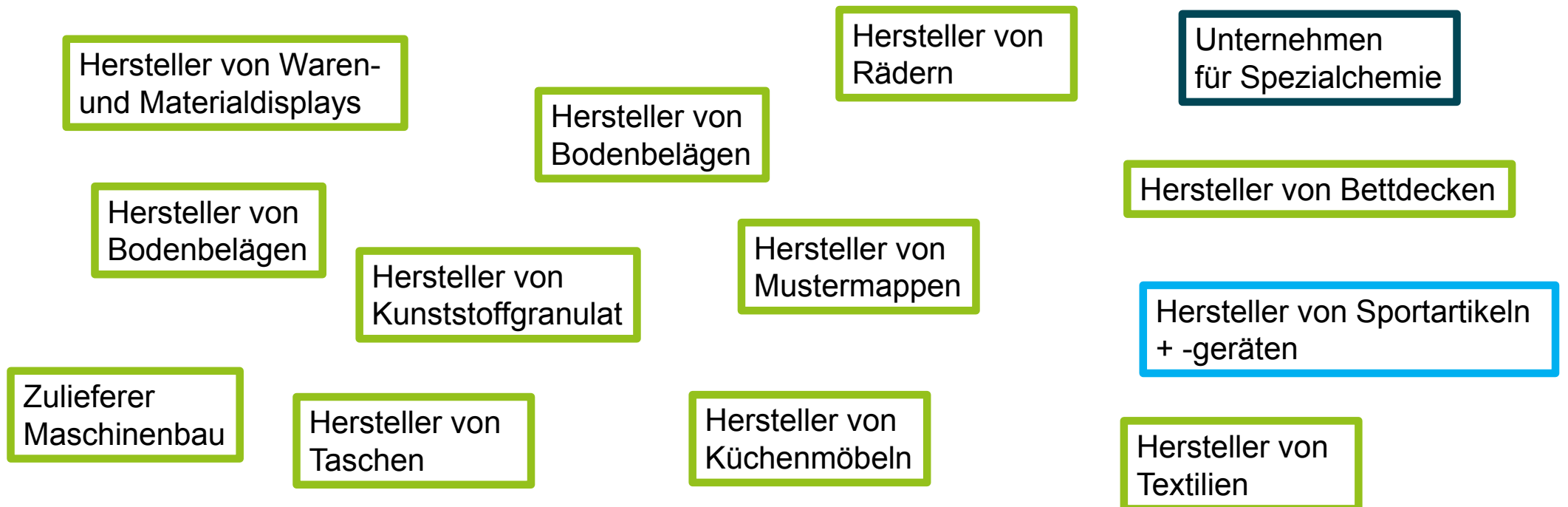
“CREATING
BUSINESS THROUGH
CIRCULAR DESIGN”

Workshop „Creating business through circular design“

- Erfolgreiche Pilotphase im **April 2021** in deutsch: Acht Unternehmen + zwei Industriedesigner
- EfA NRW ist „Deutschland“-Partner
- Ab Oktober 2021: vierteljährliche Workshop-Tracks für Unternehmen auf dem Weg zur Circular Economy

CIRCO PILOTPHASE IM APRIL

WER WAR DABEI



CIRCO

ABLAUF WORKSHOP

Zielgruppe:

- KMU mit eigener Produktentwicklung und/oder mind. kleinem Einfluss auf Material/Fertigungsprozess
- Je 10 KMUs pro Track
- 2 TN pro Unternehmen

5 gemeinsame Sessions (2-3 Std.)
+ Hausaufgaben + Trainer Call

1

2

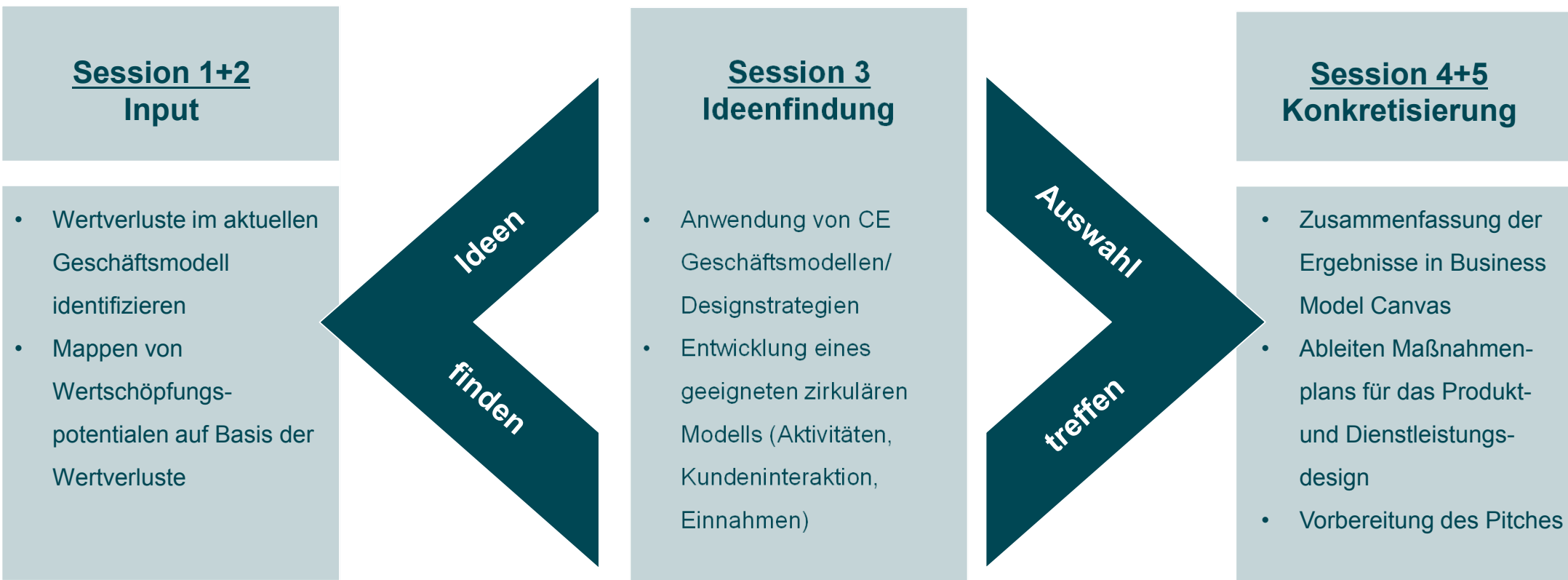
3

4

5

ABLAUF CIRCO

ÜBERBLICK WORKSHOP FORMAT



TECHNISCHE UMSETZUNG

MURAL BOARD

CIRCO
Building Business through
Digital Skills

Train de Trainer V4

SESSION 1

- 1 Value chain**
Exercise completed? No Yes
- 2 Products that Last**
Exercise completed? No Yes
- 3 Review Value chain**
Exercise completed? No Yes

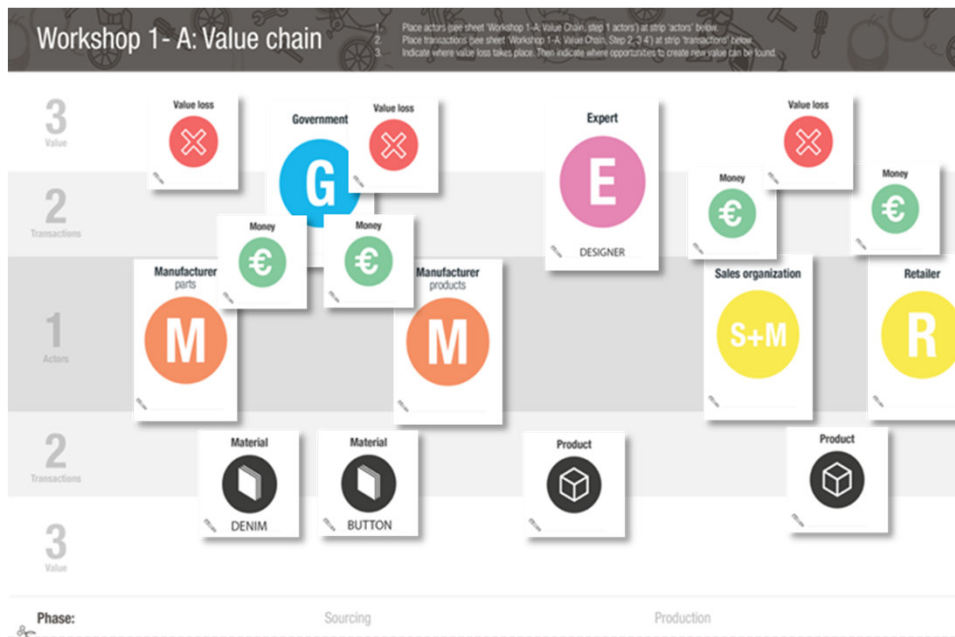
HOMEWORK

- 4 Value**
Exercise completed? No Yes
- 5 Fit**
Exercise completed? No Yes
- 6 Business models**
Exercise completed? No Yes
- 7 Design strategies**
Exercise completed? No Yes

SESSION 1+2

IDENTIFIKATION WERTVERLUST + DEFINITION DER AMBITION

MAPPING WERTSCHÖPFUNGSKETTE WERTVERLUSTE



Sondierung der Möglichkeiten + Formulierung der AMBITION STATEMENTS

Ambition statement:

Aufbau und Entwicklung eines Rücknahmesystems zur Stärkung der Kundenbindung

Ausbau von Service Gedanken, z.B. Pflegeprodukte etc.

Wiederverwenden oder Recycling von Materialien

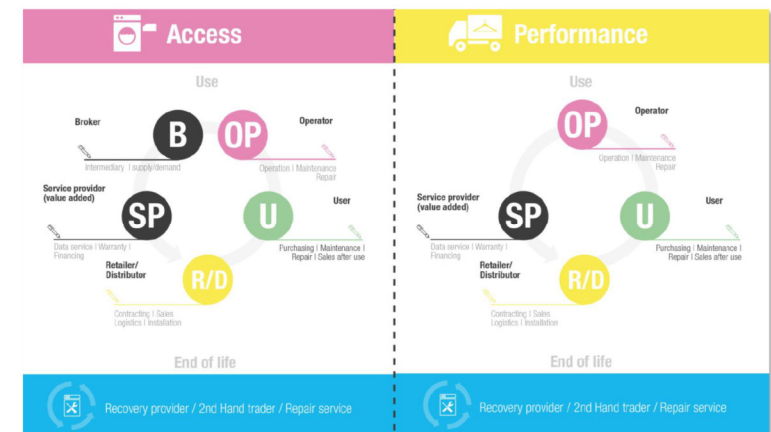
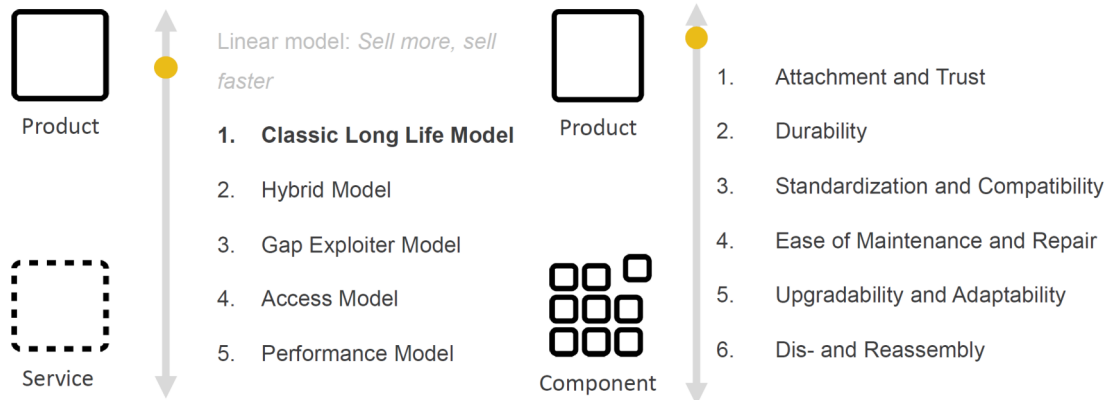
Leasing/Vermiet-Modell mitdenken

Ambition statement:

Wir wollen ein textiles Zero-Waste-Produkt konzipieren. (kein Verschnitt in der Konfektionierung)
Dieses Konzept umfasst eine nachhaltige Materialstrategie - BIOSBASED Rawmaterial und ein 2nd Life in form einer 2nd Hand Plattform.

SESSION 3

ANWENDUNG: DESIGN UND GESCHÄFTSMODELLSTRATEGIE



Zuordnung der Möglichkeiten/Ideen > Konsequenzen und Veränderungen

SESSION 4+5

ERGEBNISSE: ROADMAP INKL. MAßNAHMEN + PITCH

Ablauf:

- Welche Änderungen sind zur Umsetzung des zirkulären Modells erforderlich?
- Vervollständigen Circular Business Model Canvas
- Pitch erstellen und üben

1

Indicate which of the following business elements demand significant changes, in order to successfully implement the circular business model:

2

Select the 5 most critical changes, and give a brief description.

Taking back the jeans

3

What elements will change / what new elements do you expect to see, when this critical change will be realized?

*Sales arguments "it can be done",
collection points in shop,
online value checker*

Workshop 3 - D: Pitch Identify what is important for your target audience, and what you want to achieve with your pitch.

Target audience insights

Who is your target audience?	What is on the agenda of your target audience that relates to your proposal?	Why would they accept your proposal? What are their arguments?	How does your (circular) proposition help realize their goals?	What elements of your proposal can evoke resistance?	What is the desired action of your target audience?
------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

Structuring your pitch

Urgency / Necessity / Problem	Business opportunity	Ambition (you / company)	Circular solution	Benefits for target audience	Desired outcome
-------------------------------	----------------------	--------------------------	-------------------	------------------------------	-----------------

Short
 Powerful
 Inspiring
 Clear
 Solutions
 Result

CIRCO

- ✓ Konkretes Angebot im Bereich Circular Economy
- ✓ Unternehmen arbeiten am eigenen Produkt
- ✓ Systematische, aufbauende, praktische Herangehensweise
- ✓ Möglichkeiten & Entwicklung für betriebsinterne Beratungsansätze

Offenes Angebot für Unternehmen

- Vier regionale Tracks in 2022 – Beginn in OWL – 10.02.2022
- Ein Track in 2022 als Weiterbildung für Designer/Berater



RESSOURCEN SCHONEN. WIRTSCHAFT STÄRKEN.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen zum Thema Ressourceneffizienz und zur Effizienz-Agentur NRW finden Sie unter:

www.ressourceneffizienz.de

Folgen Sie uns:

facebook.com/efanrw

twitter.com/efanrw

Kontakt – Fragen zu „CIRCO“

Heike Wulf

E-Mail: bielfeld@efanrw.de