

**HERZLICHEN WILLKOMMEN!**



cum ratione

# **DIE VEREINE IM RANKING**

**So nachhaltig sind die Fanshops der Profiklubs**  
Neuaufgabe 2024/25

**Vorstellung der Ergebnisse am 22. Mai 2025**





# Vorstellung der Ergebnisse



**Lara Schröder**  
Projektleitung  
cum ratione gGmbH

Kontakt:  
[lara.schroeder@cum-ratione.org](mailto:lara.schroeder@cum-ratione.org)

# Die Vereine im Ranking

## Unsere Ziele

### Ziele der Neuauflage:

- Was hat sich seit der letzten Analyse (2021) bei den Vereinen getan?
- Wo gab es Fortschritte?
- Wo besteht noch Handlungsbedarf?
- Wie können wir die Vereine als gemeinnützige Organisation am besten unterstützen?

### Allgemeine Ziele:

- Das Thema „Nachhaltige Beschaffung in Profivereinen“ in den Fokus rücken
- Wir wollen Freundinnen und Freunden des Fußballs auf einen Blick zeigen, wie nachhaltig die Fanshops ihrer Lieblingsvereine sind.



# Das Ranking 2024/25

➤ Analyse der Fanshops der 18 Erstligisten & 18 Zweitligisten

➤ Zeitraum: Oktober 2024 bis März 2025

➤ Datengrundlage: Öffentlich verfügbare Daten (Website der Vereine & Ausrüster) und Informationen aus einem Fragebogen

➤ Auswertung: 3 Hauptkategorien mit insgesamt 10 Indikatoren

- wurde im Vergleich zu den letzten Auswertungen verändert

➤ Kategorien und Indikatoren mit unterschiedlicher Gewichtung/  
Bewertungssystem analog zu vorherigen Malen

# Das Kategoriensystem

Sortiment (55 %)	Kommunikation (25 %)	Ausrüster (20 %)
<p><b>Anteil (60 %)</b> Anteil der angebotenen nachhaltig produzierten Bekleidungsstücke abseits des Ausrüsters</p>	<p><b>Übersichtlichkeit (50 %)</b> Visueller Hinweis, Hinweis auf Hauptseite des Shops, Hinweise zur Nachhaltigkeit, Suchfunktion, Landing-Page</p>	<p><b>Transparenz (35 %)</b> Öffentliche Lieferantliste, Überprüfung der Lieferanten, Risikoanalyse, Langfristigkeit, Beschwerdemechanismus</p>
<p><b>Überproduktion (25 %)</b> Anzahl der übrigen Trikots, Konzept zur Vermeidung von Entsorgungen, Umgang mit anlassbezogenen Produktionen</p>	<p><b>Transparenz (50 %)</b> Grundsatzklärung, Mindestkriterien, Überprüfung der Lieferanten, Sensibilisierung der Mitarbeitenden, Hauptproduktionsland</p>	<p><b>Wirksamkeit (30 %)</b> Zahlung von Existenzlöhnen</p>
<p><b>Versand (15 %)</b> Materialien, Versandart, Hinweise zur Größe, Retouren, weitere Maßnahmen</p>	<p><b>Bonusprojekt (+ 20 P.)</b> Innovatives Projekt zur Förderung der Bewusstseinsbildung bei Fans oder zur Kreislaufwirtschaft</p>	<p><b>Kreislaufwirtsch. (20 %)</b> Strategie &amp; Pilotprojekte, Trikots aus T2T-Recycling, Sammlung &amp; Reparatur, Produkte, Geschäftsmodell</p>
		<p><b>Verhaltenskodex (15 %)</b> Öffentliche Verfügbarkeit, ILO-Kernarbeitsnormen, Sanktionen</p>

# Überproduktion

- **Anzahl der übrigen Trikots**
  - Indikator für bewusste Mengenplanung
  - Höchstpunktzahl bei weniger als 500 übrigen Trikots

- **Konzept zur Vermeidung von Entsorgungen**  
*Was passiert mit übrigen Trikots, Trainingsbekleidung o. Ä.?*

→ Überraschungsboxen, Spenden, günstiger Verkauf, Recycling, Gewinnspiele, Trikots länger tragen etc.

- **Anlassbezogene Produktion**  
*Was passiert, wenn kurzfristig und ergebnisoffen produziert wird?*

→ Soziale und ökologische Mindeststandards vorhanden?  
→ Kleine Mengen und Bedruckung nur im Erfolgsfall  
→ "Falsch" produzierte Kleidung wird nicht entsorgt

# Projekte zur Kreislaufwirtschaft



## Cradle to Cradle

- Nutzung des Standards für eigene Produkte
- Vereine mit Zertifikat: Union Berlin, VfB Stuttgart, Werder Bremen



## Einführung eines Secondhand-Konzeptes

- Beispiel Eintracht Frankfurt: Fans können nicht mehr genutzte Textilien und Hartwaren in den Fanshops abgeben
- Verkauf zu sozial verträglichen Preisen, Verarbeitung zu Garn



## RE:FIBRE by Puma

- *Retake-Bins in den Fanshops von Vereinen, die von Puma ausgestattet werden (z. B. BVB, FC St. Pauli)*
- *Textilien können abgegeben und zu neuen Fasern verarbeitet werden*
- *Von Puma ausgerüstete Profiteams spielen in RE:FIBRE Trikots*

# Die Ausrüster – Kreislaufwirtschaft

> Strategie und Pilotprojekte

> Produkte: recycelte Materialien genutzt?

> Trikots aus Textile-to-Textile-Recycling

> Möglichkeit zur Sammlung und Reparatur

> Geschäftsmodell: Umstellung auf Kreislaufwirtschaft?

# Bewertung

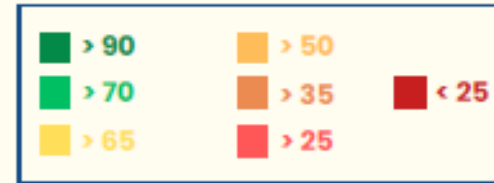
Die Vereine können in jedem Kriterium eine **Punktzahl** von **null bis hundert Punkten** erreichen.

Es existieren keine Zwischenstufen, sondern ausschließlich die Bewertungen **0, 20, 40, 60, 80 und 100 Punkte**.

Ein Klub, der mit 0 oder 20 Punkten bewertet wird, ist in die rote **Kategorie „Schwach“** einzuordnen. Ein Verein, der eine 40 oder 60 erhält, fällt in die **Kategorie „Ausbaufähig“**, während 80 oder 100 Punkte der **Bewertung „Gut“** zuzuordnen sind.

SCORERPUNKTE	
Bewertung	Scorer-Index (%)
<b>Schwach</b>	<b>0 - 20</b>
<b>Ausbaufähig</b>	<b>40 - 60</b>
<b>Gut</b>	<b>80 - 100</b>

# TABELLE



## Meister

FC St. Pauli	Hamburger SV	Werder Bremen
--------------	--------------	---------------

## Champions League

VfB Stuttgart	Eintracht Frankfurt	SC Freiburg	Borussia Dortmund
VfL Bochum	VfL Wolfsburg	Union Berlin	Hertha BSC

## Europa League

SSV Jahn Regensburg	SC Paderborn 07
---------------------	-----------------

## Conference League

1. FC Köln	FC Augsburg	Fortuna Düsseldorf	TSG Hoffenheim
SV Darmstadt	1. FC Nürnberg	Holstein Kiel	

## Mittelfeld

Borussia Mönchengladbach	Bayer 04 Leverkusen	FC Schalke 04
SpVgg Greuther Fürth	Hannover 96	FSV Mainz 05
FC Heidenheim	Eintracht Braunschweig	1. FC Kaiserslautern

## Abstiegskampf

SV Elversberg	SSV Ulm	1. FC Magdeburg
Bayern München	RB Leipzig	

## Absteiger

Karlsruher SC	Preußen Münster
---------------	-----------------

Hier geht es zur Studie im digitalen Format und weiteren Informationen zum Projekt:

[Vereine im Ranking – so nachhaltig sind ihre Fanshops - Cum Ratione](#)

# Fazit & Ausblick

Die Vereine, die beim letzten Mal oben dabei waren, konnten sich weiter verbessern und dienen als **Vorbilder für andere Klubs**.

Auch andere Vereine, die vorher im Mittelfeld waren, haben sich **deutlich verbessert** und landen nun in der Champions League.

Es gibt aber auch weiterhin Fußballklubs, die **noch nicht so gut abschneiden**.

- Teilweise fehlt es an Wissen über Nachhaltigkeitsstandards und Möglichkeiten der Umsetzung; auch personelle & zeitliche Ressourcen sind (noch) begrenzt.
- Bei den großen Vereinen im Abstiegskampf wären allerdings mehr Ressourcen vorhanden und es fehlt am Willen zur Umsetzung.

**Wir bleiben weiter dran und unterstützen die Vereine auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit, z. B. im Rahmen einer Austauschrunde. Außerdem fordern wir von DFL und DFB mehr Engagement bei der nachhaltigen Beschaffung.**

# Ein Amateurrverein zeigt, was schon möglich ist...



DAS TRIKOT vom *FC Internationale Berlin*



**FRAGEN**

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**

**Lara Schröder**

lara.schroeder@cum-ratione.org  
05251/ 2974040

**Lena Wiewel**

lena.wiewel@cum-ratione.org  
05251/ 2974040



**www.cum-ratione.org**